

商業貿易－香港與內地 協作面臨的挑戰

劉佩瓊

2006年11月2日

香港的貿易及商業服務

貿易服務佔GDP比重：

貿易物流	27.7%
工商專業服務	10.6%

香港的作用

- 轉口港
- 產業鏈協作關係
 - 作為中國在引進原料、產品、技術、設備的中介
 - 資信、法律、產權保護
 - 產品技術創新、品牌及品質
 - 利用市場訊息及推廣經營技巧幫助內地企業「走出去」
 - 通過CEPA的落實開拓內地市場
 - 加工貿易產業轉型

香港面臨的挑戰

□ 貿易港的地位

■ 競爭力的提高

□ 基礎配套設施

□ 貿易支援服務生產力的提高

■ 形成產業鏈、建構產業供銷網絡

□ 重點鞏固主要產業、產地及市場

■ 基建

■ 服務伙伴關係

香港面臨的挑戰

□ 產業鏈協作關係

- 作為中國在引進原料、產品、技術、設備的中介
 - 資信、法律、產權保護
- 香港如何面對挑戰？
 - 部門協調、推介，形成服務鏈
 - 加強目標性（地方政府、產業、企業）宣傳

香港面臨的挑戰

- 產品技術創新、品牌及品質
 - 垂直協作關係（上游及下游服務貿易）
 - 例如：深港創新圈
- 利用市場訊息及推廣經營技巧幫助內地企業「走出去」
 - 創造條件引入內地企業
- 通過CEPA的落實開拓內地市場
 - 力爭建立商業物流網絡

香港面臨的挑戰

- 加工貿易產業轉型
 - 環保節能
 - 規模經濟
 - 從勞動密集轉到技術創新
 - 產業轉移園
 - 成本問題：不利勞動密集中小企業
 - 產業轉型快于預期