

## 《「十一五」與香港發展》經濟高峰會

### 創新科技及信息服務

#### 行政摘要

本文是從政府及公營機構的角度初步分析「十一五」規劃與香港創新科技及信息服務發展的機遇與挑戰，希望藉此引發社會各界的討論，以便高峰會在未來數月制訂一份務實可行的「行動綱領」。

#### 當前形勢、機遇和挑戰

2. 香港工業的生產線已大量北移，利用內地低廉的生產成本，以原設備生產模式進行生產活動。面對其他地區的競爭，要保持香港的國際競爭優勢，創新科技是推動經濟持續發展及產業升級的關鍵要素。

3. 國家「十一五」規劃強調要落實《國家中長期科學和技術發展規劃綱要》，着重自主創新，全面提高科技整體實力和產業技術水平。內地多個省市均已制訂策略推動科技創新，其中廣東省在其「十一五」規劃中強調必須加快提高自主創新能力，拓展高增值及高科技產業，加強區域合作，而深圳亦提出構建「深港創新圈」，以促進整體的經濟發展及競爭能力。

4. 香港擁有多項有利創新及科技發展的條件，可為國家在科技發展方面發揮積極作用，例如研發和科技轉移、科技資訊交流及知識產權交易等。但另一方面，港資企業普遍技術較為薄弱，從事相對高投入但低增值的生產活動。隨着全球經濟一體化及內地政府特別是廣東省對環保愈加重視，企業有需要透過加強研發工作，善用設計，朝高增值方向發展等方面作出回應。

5. 與此同時，隨着國家經濟蓬勃和持續的增長，內地企業對信息服務的需求，亦與日俱增。其次，近年內地亦積極發展數字內容及動漫產業。信息服務正是香港的優勢所在，正好為內地各類產業的發展作出支援。此外，內地企業正逐步落實「走出去」的策略，香港可成為這些企業邁向國際的踏腳石。

6. 在享有優勢和把握機遇的同時，我們亦需要面對內地在實施「十一五」後為香港帶來的種種挑戰。整體來說，香港的人力資本較內地高昂。其次，隨着內地近年的發展，香港信息技術人才在國際視野、技術以及運用英語的能力方面的優勢亦正受到挑戰。

#### 政府及業界的回應和行動

7. 特區政府一直致力完善科技基礎設施和推行各項資助計劃，包括創新及科技基金、香港應用科技研究院、科學園、設計智優計劃及創新中心等，並推出創新及科技發展新策略，成立五所新的研發中心，優先發展香港具備競爭優勢、且能符合市場需要的科技範疇，包括汽車零部件、物流及供應鏈管理應用技術、納米科技及先進材料、資訊及通訊技術、及紡織及成衣。研發中心聯同現有的香港賽馬會中藥研究院會提供一站式服務，進行產業主導的應用研發工作、促進科技轉移和商品化、提供科技和市場情報、及成立知識產權及科技的交易平台。研發中心會與大珠三角的產業建立緊密聯繫，與業界合作

進行研發項目，致力協助企業提升技術水平、開發新產品和服務，向高增值路線發展。

8. 同時，特區政府與內地已在不同層面建立合作機制，包括內地與香港科技合作委員會、泛珠三角區域科技合作聯席會議及粵港高新技術合作專責小組。其中，特區政府與中央科技部同意加強在無線射頻識別技術、汽車零部件、集成電路設計和中醫藥四個範疇的合作；泛珠三角各省區已完成了並正落實《泛珠三角區域科技創新合作“十一五”專項規劃》；而粵港兩地政府亦推出了粵港科技合作資助計劃，支持雙方有共同興趣發展的科技範疇的應用研發項目。此外，企業對開發新技術及設計愈來愈重視，而科研機構亦正積極加強與內地的有關機構在科技方面的合作。

9. 特區政府亦會繼續致力促進資訊科技及電信業的發展，並從多方面支援本港信息服務行業拓展內地市場，強化香港作為中國服務之都，成為內地企業「引進來」、「走出去」的雙向平台。

10. 在資訊科技方面，特區政府協助建立穩妥可靠的資訊科技基建及釐定共通的標準並將致力發展具有開放通用界面的資訊基建，亦會致力推動電子貿易。在通訊方面，香港的電信市場經已全面開放競爭。特區政府會繼續致力促進有效競爭，並制定合時和合適的規管及政策架構，以鼓勵業界投資建立具競爭力、先進及高頻寬的電信基礎設施。香港電信業服務提供具豐富的國際市場經驗，以及敏銳的市場觸覺，若能在內地提供服務，可為內地電信服務市場帶來創新和多元化的選擇。

11. 此外，信息服務業可積極利用 CEPA 的開放措施，並在粵港信息化專責小組的協助下，與廣東有關企業共同開拓軟件外包市場及共同推進兩地數碼娛樂的合作與發展。

## 建議

12. 從政府層面看，就香港應如何配合及把握在創新科技方面的機遇，可考慮的建議包括優化粵港科技合作資助計劃，並研究將其合作模式擴展至泛珠三角；建立粵港科技創新平台以更有效支持兩地高新技術發展；與深圳建立更緊密的合作，並研究建立「深港創新圈」的具體措施；加強參與內地的科技發展計劃和國家標準制定工作；及進一步推動內地與香港科研機構和專業團體的合作。

13. 在信息服務方面，可考慮的建議包括讓香港企業參與更多內地信息化發展項目，並以香港作為國際性的展覽和交易平台，向世界各地展示和推銷內地信息企業的產品及服務；夥同大學及科研機構爭取參與國家有關信息和數字內容產業發展及標準制定的計劃，藉此了解內地信息技術及數字媒體技術最新的研發重點和市場的發展方向；提升本身的實力，建立品牌形象，發展切合內地需要及針對特定市場的服務，並進一步提升技術及服務水平，以面對內地相對廉價的國產服務的競爭；加強在泛珠三角區域的電信服務合作，包括基礎和增值服務，以加速擴大電信市場，及有助內地電信業未來全面履行入世承諾和開放市場作好準備。

14. 請各專家成員就上述的建議提供意見及提出其他值得考慮研究的課題。

工商及科技局

2006年9月