

## 《「十一五」與香港發展》經濟高峰會

### 服務業

#### 行政摘要

本文是從政府及公營機構的角度初步分析香港服務業在「十一五」規劃背景下的機遇與挑戰，希望藉此引發社會各界的討論，以便高峰會在未來數月制訂一份務實可行的「行動綱領」。

2. 香港的服務業發展成熟，佔本地生產總值的百分之九十。香港的服務貿易在世界服務貿易體系位列十六，服務貿易總額佔本地生產總值超過 50%。相對而言，內地的服務業則仍在起步，目前佔國內生產總值約百分之四十。

3. 國家「十一五」政策強調加快發展服務業。事實上，隨著內地經濟蓬勃和持續增長，市場日益開放，對外貿易不斷擴張，國內企業對各種服務需求與日俱增。廣東省方面亦致力增強服務業的比重和水平，加快發展商務服務業，引進吸收港澳現代服務業，提升廣東省服務業的競爭力。

4. 香港已確立了國際貿易和服務中心的地位，擁有大量優秀專業人才、完善管理模式、良好的基建配套、獨立法制、簡

單稅制、健全金融政策等，是很多有意進軍東南亞市場(特別是內地市場)的公司在區內的首選落腳點，亦是不少內地企業「走出去」，打入世界市場的跳板。

5. 但香港的服務業也存在一些隱憂。香港的租金與工資遠高過大部分鄰近地區，營商成本高昂。隨着內地市場繼續開放、外資迅速進入、國有企業的改革持續深化、政策上對服務業的支持，香港的服務業將面對從內地而來、不斷上升的競爭壓力。

6. 為迎接挑戰，特區政府努力在外地及國內推廣香港作為亞洲貿易、投資及商貿樞紐的種種優勢，以吸引外來投資，鞏固香港作為亞洲商貿之都的地位。另一方面，貿易發展局努力協助香港服務業拓展市場。

7. CEPA 的簽訂為香港的服務業開拓龐大的內地市場。特區政府會全面落實 CEPA、爭取便利 CEPA 的實施及致力深化 CEPA 的開放措施，並與內地省市加強合作及聯繫，為在內地經營及有意在內地發展的港商提供支援。

工商及科技局

2006 年 9 月