

《「十一五」與香港發展》經濟高峰會

商業及貿易

行政摘要

本文是從政府及公營機構的角度初步分析「十一五」規劃與香港貨物貿易發展的機遇與挑戰，希望藉此引發社會各界的討論，以便高峰會在未來數月制訂一份務實可行的「行動綱領」。

2. 根據世界貿易組織發表的報告，香港於 2005 年是全球第十一大商品貿易經濟體系，貿易總值為 5,929 億美元，其中與內地的貿易額為 2,651 億美元，佔本港貿易總額 45.0%。另一方面，香港是內地的第三大貿易夥伴（僅次於美國及日本），在 2005 年內地與香港的貿易額佔內地貿易總額 9.6%。
3. 國家「十一五」規劃提出進一步擴大國內需求。事實上，國家擁有超過十三億的人口，消費市場龐大，發展潛力優厚，加上內地中產階級人數高速增長，人均消費能力不斷提升，對進口需求日益增加。
4. 香港產品一向獲內地消費者垂青，品牌能夠賦予產品獨特的身份，把產品從極其類似的同類中區分出來，並給予消費

者物有所值的信心。國家擴大內需的政策正好為香港產品提供更大的外銷市場，而 CEPA 下零關稅的優惠亦提供契機，推動香港產品出口。香港製造商如何建立及強化自我品牌(尤其是中、高檔次產品)，推介香港品牌產品，進佔國內外市場，或許可進一步探討。

5. 內地是著名的世界工廠，工業生產總值不斷提升。廣東省「十一五」提出加快發展汽車裝備製造、鋼鐵等主導產業，因此內地企業對原材料，尤其是鋼鐵的需求將不斷增加。內地企業絕大多數是中小型企業，它們對國際市場認識不深。香港可在這方面發揮我們的角色，向各界證明香港作為商品及原材料採購中心的好處。

6. 內地經濟快速增長，一方面為在廣東省的港資企業帶來更多更大的發展機遇，但同時他們需面對省政府為嚴格控制污染及節約資源所引入的措施所帶來的挑戰。

7. 廣東省「十一五」規劃中提出加強環境綜合治理，優化環境保護管理機制和政策環境，嚴格執行建設項目環境影響評估制度，從區域環境容量和資源保障能力出發規劃產業佈局和工業項目建設，積極探索制定合理的排污費徵收和使用政策。

8. 為協助內地的港資企業迎接環保挑戰，特區政府會加強與廣東省有關部門的聯繫，盡早發放省內最新的投資及商貿（包括環保）政策、措施及相關資訊予港商，並會協助有意向東西兩翼或其他省區轉移的港商組織有關考察。同時，香港生產力促進局及其他機構及商會正在推行各類環保計劃及提供不同支援。

工商及科技局
2006年9月