

《「十一五」與香港發展》經濟高峰會

旅遊業

行政摘要

本文是從政府及公營機構的角度初步分析「十一五」規劃與香港旅遊業發展的機遇與挑戰，希望藉此引發社會各界的討論，以便高峰會在未來數月制訂一份務實可行的「行動綱領」。「十一五」規劃綱要提及有關旅遊的要點，包括全面發展國內旅遊，發展入境旅遊，規範發展出境旅遊及旅遊市場秩序、加快旅遊企業整合重組等。「十一五」亦明確「支持香港發展金融、物流、旅遊、資訊等服務業，保持香港國際金融、貿易、航運等中心的地位」。這些經濟活動環環緊扣、相互推動，有助促進旅遊業。「十一五」雖然肯定了香港旅遊業的優勢，但在內地大力發展旅遊業的情況下，香港也要面對許多挑戰，包括與內地和海外地方競爭客源。我們相信香港的旅遊業如何將挑戰轉化成機遇，除要不斷改善本身的旅遊設施和服務質素外，亦需推行其他措施加以配合，例如加強宣傳及推廣以開拓客源，推廣好客文化等。

在重點工作方面，我們認為要增強與內地的「競合」關係，抓緊雙方的合作空間，例如進一步加強策劃及向海外推廣「一程多站」主題式行程以擴大兩地優勢互補、互惠共

贏的效益，以突出香港既是國際都會，亦是內地中轉站的角色。此外，亦可加強人才交流，以香港旅遊業豐富的經驗協助提升內地的服務水平和質量，及相關行業的長遠競爭力。同時，我們亦認為必須配合國家旅遊局推行「誠信旅遊」以提昇旅遊服務質素，和落實執行 CEPA 的措施。

經濟發展及勞工局
旅遊事務署
2006 年 9 月