

投資推廣署促進外來投資的工作進展報告

在二零零四年十二月八日的經濟及就業委員會第四次會議上，我們曾向委員報告投資推廣署的投資推廣成果。現於本文件進一步報告投資推廣署在二零零五年的工作進展，以及在二零零六年的工作計劃。

背景

2. 投資推廣署於二零零零年七月成立，專責引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力保留這類投資項目。投資推廣署宣傳香港多項競爭優勢：香港是海外準投資者在區內投資的理想地點，也是管理亞太區業務的首選地區樞紐，以及中國內地與世界各地通商的雙向平台。投資推廣署協助投資者在香港開設及擴展業務，並為已開設業務的公司提供後續服務。署方的目標策略，會配合積極主動的市場推廣工作推行，例如贊助及／或參與大型國際會議；與媒體建立關係；舉辦宣傳推廣活動等，以增加全球對香港的認識，並協助我們物色準投資者。

二零零五年的主要工作

(a) 在主要海外市場舉辦投資推廣活動

3. 投資推廣署按照九個主要行業¹的業務發展計劃，與屬下海外代表²合力在世界各地舉辦多項投資推廣活動。在海外代表協助下，投資推廣署不時前往海外國家及／或目標城市，探訪當

¹ 九個主要行業計為商業及專業服務、金融服務、資訊科技、媒體及多媒體、科技、電訊服務、旅遊及娛樂、與貿易有關的服務及運輸。

² 投資推廣署在八個香港駐海外及內地經濟貿易辦事處（“經貿辦”）設立投資推廣小組，並調派人員負責小組的運作。此外，署方在覆蓋主要海外市場的 13 個策略地點委聘外間顧問，並在總辦事處另外設立三個專責內地事務的投資推廣小組。

地的準投資者；與當地的商業推廣機構、傳媒及政府機構會晤；參與主要宣傳活動、推廣項目；以及在合適的商業論壇發表演說。

(b) 與內地相關部門在海外合辦投資推廣活動

4. 為推廣香港與內地（特別是大珠江三角洲（“珠三角”）和泛珠三角區域）結合起來的營商優勢，投資推廣署自二零零二年九月以來一直與內地相關部門合作，在主要海外市場舉辦連串研討會。這個策略成效理想，海外投資者對各個聯合研討會均反應熱烈。在二零零五年，投資推廣署與內地主要省市合辦了 10 個研討會，對象是各主要國際市場的準投資者（詳情載於附件 I）。

5. 投資推廣署已加強與內地合作，把雙方合辦海外推廣活動的計劃，擴展至珠三角以外的其他省份。舉例來說，投資推廣署在二零零五年三月於東京舉行香港暨上海推介會，十一月則於德國與福建省合辦研討會，以宣傳泛珠三角的營商環境。

6. 在這些聯合研討會，投資推廣署物色到不少有意前來香港投資的商戶。截至二零零五年六月底，由聯合研討會帶來的投資項目中，有 22 個已經完成，另有 68 個仍在洽談階段。

(c) 針對內地市場的投資推廣活動

7. 商務部在二零零四年八月底出台的投資便利化政策，為更多內地企業開拓了來香港投資的機會。投資推廣署在本年年初重組架構，並增撥資源，加強針對內地市場的投資推廣工作。署方設立四個投資推廣小組，負責吸引內地不同地區的直接投資：一個專責廣東、一個專責華東（包括上海、江蘇和浙江）、一個專責華北（包括北京、天津、河北和山東）、一個負責內地其他地方（包括台灣）。此外，還有一個中國事務小組，負責統籌各項與中國事務相關的工作。第一個專責小組設於駐粵經貿辦，其餘各個均設於香港。他們前赴內地，安排定期的投資推廣訪問、研討會和其他推廣活動，又與商務部、各地方政府部

門和內地機構合作，組織考察團前來香港。

8. 投資推廣署一直積極宣傳香港的優勢，鼓勵內地企業借用香港作為進軍海外的跳板。二零零五年，投資推廣署在內地舉辦了多個特定行業研討會，例如在四川舉辦專為餐飲業而設的研討會，又在雲南舉辦專為製藥及生物科技行業而設的研討會。此外，也有舉辦關於在香港集資及上市等主題的研討會。

—— 這些活動的一覽表載於附件 II。

9. 為配合商務部的投資便利化政策，投資推廣署推出“投資香港一站通服務”。為進一步推廣這項服務，署方為內地有關的省政府機關舉辦了多次簡介會。此外，投資推廣署不時接待內地訪港代表團。這些代表團的成員包括企業高級行政人員和政府官員。二零零五年六月，投資推廣署聯同中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處和商務部，首次舉辦為內地企業高級行政人員而設的培訓項目，名為“內地企業 CEO 跨國經營論壇”。

(d) 投資推廣大使計劃

10. 在二零零五年，投資推廣署物色到另外九名合適的商界領袖，邀請他們擔任投資推廣大使，故此現時合共有 61 名投資推廣大使。在投資推廣大使支援下，投資推廣署在香港和海外安排了多項公關及推廣活動，其中 14 項已在本年舉行。

(e) 跟進獲投資推廣署協助的公司的發展

11. 投資推廣署的重點工作之一，是向經署方協助在香港開設及／或擴展業務的公司提供後續服務。為加強這項服務，投資推廣署於二零零四年十二月推出一套新的後續服務跟進制度，以了解這些公司的發展，並提供更切合需要的協助。在新制度下，投資推廣署採取更主動和更有系統的模式推行後續服務計劃，主動聯絡那些經投資推廣署協助在香港開業已有三年的公司。新的跟進制度讓署方得知這些公司在投入資金和開設職位方面的最新發展，並了解他們是否有計劃進一步拓展業務，以

及是否需要任何特定的後續服務。

工作成果

12. 投資推廣署自二零零零年成立以來，已協助逾 800 家海外、內地及台灣公司在香港開設或擴展業務，為香港引進 145 億元以上的資金，以及帶來超過 11 400 個職位。在二零零四年，投資推廣署完成了 205 個投資項目，較二零零三年的數目增加 44%。投資推廣署的目標，是在二零零五年完成 220 個投資項目，而在這年度的首九個月，署方完成了 204 個項目。這些已完成項目按行業、地理位置、資本投資額及開設職位數目劃分的統計數字，詳載於附件 III。投資推廣署過去數年的工作成果撮述如下：

	<u>二零零零年</u>	<u>二零零一年</u>	<u>二零零二年</u>	<u>二零零三年</u>	<u>二零零四年</u>	<u>二零零五年</u>
	(七月至 十二月)					(一月至 九月)
已完成項目 *	35	99	117	142	205	204
開設職位 數目 **	347	1 504	2 075	2 456	3 008	2 014
投資總額 ** (百萬元)	506	3,500	1,360	2,493	4,658	1,942

* 這些數字代表投資推廣署協助的公司，並不包括投資推廣署未有提供協助而在香港成立的公司。

** 由投資推廣署協助的公司自行提供的數字。並非所有公司均願意披露有關資料。

(a) 分析

13. 過去兩年完成了 400 多個項目，其中 100 個項目的投資公司表示，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（“《安排》”）是他們作出有關投資決定的考慮因素之一。約 49 家公司

表示因為《安排》落實推行而在香港投資，其他則表示因為《安排》而加快推展投資計劃，以及／或投入更多資金或聘用更多員工。

14. 涉及內地企業的已完成項目顯著增加，在二零零四年有 35 個，但本年至九月底已有 33 個。這反映內地採取更開放的對外投資制度（“走出去”）、香港充當內地企業進軍海外市場的跳板這項優勢、以及投資推廣署加強吸引內地投資的工作。

15. 大部分在香港成立的公司，開業時的資本投資額都較少，約 54% 不超過 500 萬元，而且約 78% 在開業時設立不超過 10 個職位。即使在原屬地區規模龐大的公司，進入新市場開業時，也往往傾向以小規模形式運作。

(b) 外來直接投資的流入

16. 近年，香港的外來直接投資持續增長，加強了香港作為外來投資者首選的投資地點。政府統計處編訂的資料顯示，二零零四年流入香港的外來直接投資額達 340 億美元。根據聯合國貿易和發展會議最新發表的《二零零五世界投資報告》，香港接受外來直接投資的數額，在亞洲居第二高位，僅次於內地，在全球排名第七。

17. 根據政府統計處進行的《二零零五年海外公司駐香港的地區代表按年統計調查》，世界各地的公司駐香港的地區總部及地區辦事處接近 3 800 家，顯示海外公司繼續視香港為監督亞洲區業務的理想基地。根據上述調查結果，在二零零五年六月一日，駐香港的地區總部共有 1 167 家（較前一年增加 6.3%），駐香港的地區辦事處則有 2 631 家（增加 4.8%）。這些地區總部或地區辦事處的母公司都位於香港境外。有關詳情載於附件 IV。

18. 調查顯示，企業為地區總部／地區辦事處選址時，首要的五大考慮因素包括低稅率及簡單稅制、資訊自由流通、廉潔的政府、不存在外匯管制，以及通訊、運輸及其他基本設施。超過 65% 受訪公司認為，以上都是香港作為地區總部／地區辦事

處所在地的有利因素。另一方面，某些直接影響經營成本的因素，即居所及工商業樓宇的費用和供應，卻一直被部分公司視為香港較遜色的地方。

未來路向

19. 展望未來，投資推廣署的目標是在二零零六年完成最少 240 個項目。這個數字較二零零五年的目標增加 9%。

20. 投資推廣署會繼續加強與內地省市合作，並計劃在二零零六年與內地相關部門合辦 10 項海外推廣活動。除了採用特定策略，鼓勵有條件進軍海外的內地企業借用香港作為跳板外，投資推廣署會繼續在內地舉辦更多研討會、巡迴展覽及其他推廣活動，還會致力與內地有關當局（包括商務部、國家外匯管理局、中國證券監督管理委員會和港澳事務辦公室等）建立更緊密的聯繫。

21. 在國際方面，投資推廣署會與屬下各海外代表合作，繼續積極進行投資推廣工作，直接與目標準投資者接觸。署方會探訪準投資者，並與當地商會和政府機構會晤，目的在吸引正在拓展業務的海外企業，鼓勵和協助他們借用香港作為通往內地的門戶（並視乎情況，重點推介《安排》所提供的多類商機）及／或作為拓展亞洲地區業務的運作中心。

22. 為了吸引現有投資者繼續留在香港，並鼓勵他們擴展業務，投資推廣署會繼續提供後續服務，並與各國領事館及商會協力推行商界聯繫計劃。

23. 投資推廣署一直與香港貿易發展局（“貿發局”）的駐外辦事處和香港總部緊密合作。投資推廣署的工作，是吸引外來直接投資，而貿發局的主要功能，則是促進、協助和發展香港對外的貨物及服務貿易，尤其是出口方面。投資推廣署和貿發局均積極舉辦對外推廣活動，向海外及內地商界傳達各自工作範疇的信息。為了妥善協調彼此的活動，投資推廣署與貿發局定

期會面，交換有關活動計劃和新措施的資料，並研究可行的合作方式。這個機制為雙方合作提供有效的平台，可避免工作重複和衝突，並發揮協同作用，取得規模經濟的效益。舉例來說，在一些推廣香港的海外展覽活動，投資推廣署共用貿發局的展覽場地。另一方面，貿發局也安排客席講者出席投資推廣署舉辦的研討會。

徵詢意見

24. 請委員備悉投資推廣署的工作進展及至今取得的成果。

投資推廣署

二零零五年十二月

在二零零五年與內地省市合辦的海外聯合推廣活動

<u>日期</u>	<u>合作省市</u>	<u>地點</u>
三月八日	上海	東京
五月二十五日	深圳	米蘭
十月十四日	廣東	三藩市
十月二十日	東莞	多倫多
十月二十四日	廣東	溫哥華
十一月二日	深圳	倫敦
十一月四日	深圳	漢堡
十一月二十三日	福建	杜塞多爾夫
十一月二十九日	江門	東京
十一月三十日	江門	大阪

附註： 其中部份推廣活動是和香港貿易發展局共同籌辦的。

推資推廣署在二零零五年於內地舉辦的大型活動

日期	活動	地點
二月二日	內地企業投資香港一站通服務介紹會及新聞發佈會	廣州
三月七至八日	投資海外管理層論壇 2005	上海
三月九日	“投資香港一站通”服務研討會	廣州
三月三十日	“立足香港，邁向國際”介紹會 - 內地餐飲業如何在香港發展	成都
四月七至八日	粵企赴港投資巡迴研討會	廣州
四月十八至二十二日	天津經濟合作與投資洽談會	天津
六月二十二至二十八日	河北香港周 - “立足香港 邁向國際”香港投資環境介紹會	石家莊
七月十九日	“立足香港，邁向國際”介紹會 - 香港助內地制藥及生物科技企業走向國際	昆明
八月十一日	“立足香港 邁向國際”介紹會 - 如何利用香港作為平臺打進國際市場	寧波
八月十九日	邁向國際 - 佛山專家諮詢活動	佛山
八月二十三日	湖南政府官員及企業代表圓桌會議	長沙
九月二日	"香港一助您走向國際的平臺" 吉林•香港合作交流及東北振興研討會	長春
九月八日至十一日	“立足香港，邁向國際”介紹會 - 如何利用香港優勢開拓國際市場	廈門

日期	活動	地點
九月十六日	“立足香港，邁向國際” - 香港投資環境介紹會	西安
九月二十二日	赴港投資實務宣講會	廣州
十月十九日	河南政府官員及企業圓桌會議	鄭州
十二月一日	湖北香港周 “立足香港，邁向國際”香港投資環境介紹會	武漢
十二月九至十日	佛山香港企業投融資論壇	佛山
十二月十三日	善用香港服務平臺 - 提升品牌競爭力研討會	汕頭
十二月十五日	東莞企業走向國際菁英會	東莞

上列共二十項活動，涉及十六個城市。

投資推廣署已完成項目

(A) 按行業劃分

行業	二 零 零 四 年	二 零 零 五 年 (一月至九月)
商業及專業服務	24	22.5*
金融服務	23	18
資訊科技	17	19
科技	22	25
電訊、媒體及多媒體	15	19
旅遊及娛樂	15	20
與貿易有關的服務	37	32
運輸	24	18.5*
其他	28	30
總計	205	204

* 共同項目(即有關項目由超過一個行業專責隊伍聯手跟進)。

(B) 按地理位置劃分

地區	二 零 零 四 年	二 零 零 五 年 (一月至九月)
歐洲	60	49
美國	42	36
日本及韓國	38	41
內地	35	33
澳洲及紐西蘭	9	12
加拿大	5	6
亞洲其他地區	14	23
其他地區	2	4
總計	205	204

(C) 按資本投資額劃分

資本投資額(港元)	二 零 零 四 年	二 零 零 五 年 (一月至九月)
≤五百萬	102	117
>五百萬 ~ ≤五千萬	41	55
>五千萬	14	6
不詳*	48	26
總計	205	204

(D) 按開設職位劃分

開設職位元數目	二 零 零 四 年	二 零 零 五 年 (一月至九月)
1 – 10	153	166
11 – 100	38	32
100 +	4	3
不詳*	10	3
總計	205	204

* 部分公司不願意向投資推廣署披露有關資料

在香港的地區總部、地區辦事處及當地辦事處

	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年	增減數目 (二零零五年 與二零零四 年比較)	增減率 (二零零五年 與二零零四 年比較)
地區總部	944	948	966	1 098	1 167	+69	+6.3%
地區辦事處	2 293	2 171	2 241	2 511	2 631	+120	+4.8%
當地辦事處	1 230	1 748	2 207	2 334	2 474	+140	+6.0%
地區總部 + 地區辦事處	3 237	3 119	3 207	3 609	3 798	+189	+5.2%
地區總部 + 地區辦事處 + 當地辦事處	4 467	4 867	5 414	5 943	6 272	+329	+5.5%

資料來源：政府統計署