

經濟及就業委員會 第一次會議

議程第 3(c) 項：促進外來投資

本文件旨在簡介投資推廣署的工作，該署是香港特區政府在促進外來投資方面的執行部門。文件載述部門在投資推廣工作上的成效，以及在獲得額外資源後推行新措施所取得的進展。

背景

2. 海外商界對香港的經濟發展舉足輕重。海外企業不但為香港帶來資金，同時引進嶄新技術和營商手法，更為香港市民製造就業機會。特區政府堅信並大力支持自由市場經濟及開放投資制度。香港連續第十年獲《美國傳統基金會》評定為全球最自由的經濟體系。

3. 過去二十年，香港已發展為中國內地與世界各地之間業務往來的雙向平台，尤其是香港一直是大珠江三角洲¹的天然商業樞紐。隨着中國於二零零一年十二月加入世界貿易組織(世貿組織)，香港有更多機會發揮這個具策略意義的角色。中國的經濟增長持續強勁，吸引全球投資者的目光。目前，中國的國內生產總值穩佔全球第六位，而內地更是全球增長得最快速的主要經濟體系。與此同時，內地企業亦越來越有興趣拓展國際化業務。

4. 《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)落實後，將為香港在內地市場進一步開拓新商機，亦會加強外商對投資香港的吸引力，紛紛把握《安排》所創造的有利條

¹ 大珠江三角洲包括珠三角(由廣東省有關當局界定)以及香港特別行政區和澳門特別行政區。

件，以香港為跳板，爭取更多進入內地市場的機會。零關稅優惠可吸引一些品牌產品在本港生產，或吸引高增值或着重知識產權的製造工序移至本港進行。服務貿易方面的市場開放措施，既讓香港的企業就中國向世貿組織承諾的優惠而言，享有“早着先機”的優勢，在某些情況下更可獲得特別優惠。

策略及取向

5. 投資推廣署於二零零零年七月成立，接管當時工業署在促進投資方面的職能，而工業署亦隨即解散。投資推廣署專責推廣香港作為亞洲的貿易、投資及商業中樞的種種優勢，並致力吸引外來直接投資。該署的使命，是引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力保留這類投資項目。該署除為海外投資者提供以解決方案為本的投資推廣和促進服務外，還為他們提供後續服務，以確保各公司得到所需的全面支援，在香港開設和擴展業務。

6. 投資推廣署採用針對性的投資推廣策略，其明確目標是吸引海外企業在香港設立總部，以及推廣香港擁有相對優勢的九個行業界別。投資推廣署為準投資者提供針對個別行業的專家意見，使他們在投資過程的各個階段均可獲得指引。這些優先推廣的行業是：

- 金融服務
- 商業及專業服務
- 資訊科技
- 媒體／多媒體
- 科技(特別是電子及生物科技)
- 電訊
- 旅遊及娛樂
- 與貿易有關的服務
- 運輸

7. 投資推廣署主要透過下列活動，推行其投資推廣策略：

- (a) 聯絡海外／內地公司的高級行政人員，向他們提供有關香港投資環境及其他發展動向的最新資料；
- (b) 把投資者轉介到有關政府部門及商業機構，並協助他們處理其他行政、法律及財務等後勤事務，以便海外／內地公司在香港開設業務；
- (c) 為香港的現有海外／內地公司提供後續服務，並鼓勵它們擴展業務；
- (d) 透過贊助重要的國際會議，向與會者推介香港作為投資地點的優勢；以及
- (e) 舉辦活動，以聯絡香港的海外商界，例如舉辦商界聯繫計劃。

8. 為加強投資推廣工作，以吸引更多海外及內地公司在香港開展業務，政府向投資推廣署撥出 2 億元的額外資源，供二零零三至零四年度起計的五年內使用。這筆額外撥款用作以下途徑：

- (a) 擴展投資推廣署在海外的覆蓋範圍，以涵蓋該署現時未有包括的市場；
- (b) 改善投資推廣署在現時已有代表的市場的覆蓋範圍；
- (c) 增加設於香港，專責在北京／天津和上海／江蘇／浙江進行投資推廣工作的兩個小組的資源；
- (d) 與珠三角城市合辦更多市場推廣活動，並增加投資推廣署轄下負責統籌內地事務的小組的資源；
- (e) 設立新的專責小組，負責統籌投資推廣大使的活動；

- (f) 大力提升投資推廣署在市場推廣、研究、資訊科技，以及知識管理方面的能力；以及
- (g) 為投資推廣署總部辦事處各行業分組加強支援，以處理日後新增的投資項目。

海外代表

9. 為了與各主要海外市場的準投資者保持密切聯繫，投資推廣署派駐人員在香港多個駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)，包括紐約、三藩市、布魯塞爾、倫敦、東京及廣州。署方亦委聘外間顧問，照顧其他市場。此外，投資推廣署總部辦事處設有三個專責小組，負責北京、華東及內地其他省份的投資推廣工作，以吸引來自這些地區的直接投資。

10. 投資推廣署獲撥額外資源後，已在九個策略地點增聘當地顧問公司，務求加強投資推廣工作，並擴展該署的接觸層面及海外代表的覆蓋範圍。投資推廣署海外代表的詳細分佈，載於附件 I。

11. 海外代表負責制訂在目標國家／城市的投資推廣策略、進行市場研究、物色準投資者、探訪目標公司、舉辦推廣活動如座談會及招待會、與商業推廣機構及傳媒建立聯繫和網絡、為投資推廣署總部辦事處各分組的投資推廣訪問活動提供支援，以及就準投資者的查詢作出回應，提供適時的意見和實質的協助。

內地企業的跳板

12. 投資推廣署已投放更多資源，鼓勵更多內地公司在本港投資，利用本港一流的營商基礎建設、自由流通的貨物及資訊、流動的資本市場及穩健的規管環境，以香港為通往國際市場的門檻。過去十二個月，投資推廣署積極地在北京、上海、天津、江蘇、浙江、廈門及廣州等內地主要城市推廣香港的營商優勢。

13. 這些推廣活動已引發內地企業對投資香港產生興趣，並令香港作為內地私營企業開拓地區及環球業務的跳板，繼續發揮重要作用。

通往內地的門戶

14. 香港一向被視為通往中國內地尤其是珠三角的天然門戶。投資推廣署另一重點工作，是推廣香港獨特的優勢，宣揚香港是跨國公司從珠三角採購物料和進入珠三角的橋樑。曾經舉辦的活動包括與廣州、深圳及東莞等珠三角主要城市攜手合作，於美國、歐洲、日本及韓國舉行投資推廣活動，向海外投資者介紹這個香港－珠三角方案。在二零零四年，署方計劃舉辦更多聯合推廣活動。

《安排》的推廣工作

15. 投資推廣署一直不遺餘力，鼓勵海外商界充分利用《安排》所提供的優惠。該署在二零零三年十月於漢城及東京與有關機構合辦兩次有關《安排》的研討會，並在二零零三年十二月於香港舉辦的“CEPA 中小企商機博覽”中設立攤位。此外，該署亦在二零零四年一月及二月於北京、上海及廣州與有關機構合辦“CEPA 香港澳門內地巡迴推廣周”。我們會繼續在推廣工作中強調《安排》可帶來的多項商機，以吸引更多外商直接投資於香港。

投資推廣大使計劃

16. 投資推廣大使計劃於二零零三年四月展開，目的是利用本港商界知名人士的力量及網絡聯繫，為香港在海外進行的投資推廣工作提供支援，尤其着重宣揚香港在大珠三角經濟體系中擔當的角色。參加計劃的商界領袖會發揮“穿針引線”的作用，協助政府宣揚在香港、珠三角，以至整個中國內地投資的優點。當有適當機會，投資推廣大使會把投資推廣署的人員，引薦給他們認為有條件在本港投資的企業的決策要員。此外，推廣大使亦會獲邀在海外投資推廣活動中發表演說，闡述珠三角

的發展潛力，以及強調外商利用香港作為直接投資據點的好處，藉以肯定香港的地位。

17. 上述計劃推行初期，並非如預期般順利，主要由於二零零三年第二季爆發嚴重急性呼吸系統綜合症(“沙士”)，當時大部分商務公幹活動均告停頓。不過，隨着經濟逐漸復蘇，當局在投資推廣大使的協助下，仍能成功安排多項推廣活動在海外舉行。當局至今共委任了 37 名投資推廣大使。為提高該計劃的成效，當局會在二零零四年委任更多投資推廣大使，以組成一個人數眾多(約 80-100 人)的投資推廣大使團。

主要的國際商業盛事

18. 投資推廣署在贊助和參與主要的國際商業盛事上，一直扮演一個積極和支援的角色。在二零零一年，該署贊助舉辦《財富》全球論壇，前國家主席江澤民在揭幕盛會上發表講話。二零零二年，該署贊助了福布斯全球行政總裁會議。二零零三年，該署參與多項在本港舉行的活動，包括：第 21 屆太平洋保險會議，吸引了 300 名來自人壽及醫療保險業的高級行政人員出席；2003 年亞洲有線與衛星電視廣播協會的周年大會，有 91 位講者及超過 1 100 名來自世界各地的代表出席；中國天地論壇，吸引了 300 名駐法國及亞洲區的法籍行政總裁及從法國和中國專程到來的漢學家及高級官員參加；以及在二零零三年十一月舉行的《商業周刊》行政總裁論壇，主要的行政人員及政府官員如國務院副總理曾培炎及美國前總統克林頓均有出席，另有超過 600 名代表參與論壇。在二零零四年，福布斯全球行政總裁會議將會重返香江。

提高企業傳訊的能力

19. 為了提高投資推廣工作的成效，投資推廣署認為有需要加強其企業傳訊能力，特別是在市場推廣、公共關係、活動管理、市場研究、知識管理及資訊科技方面。為採取這些範疇的最佳做法、專業技術和知識，投資推廣署已把一系列企業傳訊服務以定期合約形式外判予顧問公司。

20. 上述顧問服務的最終目的，是促進香港的外來直接投資。具體來說，就投資推廣署的工作而言，企業傳訊工作的目標如下 -

- (a) 推廣香港的競爭優勢，宣揚香港是亞洲最佳營商地點及通往中國的門戶；
- (b) 令國際目標團體及本地相關機構更認識投資推廣署作為主力吸引外來直接投資的政府部門及其服務；
- (c) 進一步與本港及國際傳媒，尤其是商界傳媒建立關係，從而爭取香港、內地及其他海外市場的傳媒更廣泛和正面的報道有關香港的消息；
- (d) 致力吸引和支援主要的國際商業盛事及其他活動在港舉辦，以提高香港及投資推廣署的知名度；
- (e) 透過加強市場研究、知識管理和使用資訊科技，從而提高投資推廣署的市場推廣能力。

21. 當局在二零零三年進行招標工作，甄選企業傳訊顧問公司。獲選的顧問公司現已按三年期合約受聘，合約於二零零四年一月一日生效。按照聘用條件，該顧問公司已調派專責小組駐於投資推廣署內，為該署全職工作。

工作成果

22. 投資推廣署自二零零零年成立以來，已協助接近 400 家海外／內地公司在香港開設或大幅擴展業務，引進本港的資金達 79 億元，所開設的新職位約為 6 400 個。有關資料的摘要載於下文。

	<u>2000</u> (7 月至 12 月)	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
已完成的項目*	35	99	117	142
開設職位的數目**	347	1 504	2 075	2 456
投資總額** (百萬元)	506	3,500	1,360	2,493

* 這些數據反映投資推廣署協助的公司，但不包括未經投資推廣署協助而在香港成立的公司。

** 由投資推廣署協助的公司自行匯報的數據。並非所有公司均願意透露有關資料。

附件 II 至 VI 分別載列按行業、地理位置、資本投資額、開設職位數目及製造業／服務業劃分的投資項目的詳細分項數字。

23. 近年，香港的外來直接投資一直表現強勁。根據聯合國貿易和發展會議所發表的《二零零三世界投資報告》，香港是亞洲第二大外來直接投資流入地區，僅次於中國，在全球排名第 15 位。該年報亦把香港評為亞洲吸引外來直接投資表現最佳的經濟體系，居全球第三位，僅次於布魯塞爾／盧森堡及安哥拉。

24. 根據政府統計處的資料，二零零二年流入香港的外來直接投資額達 137 億美元²。在二零零三年首三季，政府統計處錄得流入香港的外來直接投資額達 148 億美元(1,154 億港元)，已超出二零零二年全年的總額。

25. 目前共有超過 3 200 家海外企業選擇在香港設立地區總部及辦事處。經濟學人情報組於二零零零年的一項研究顯示，在未來數年，香港作為地區業務重要據點的地位，很可能進一步加強。

² 錄自《二零零三世界投資報告》。統計處其後按最新資料，把數字調低至 97 億美元。統計處表示，有關數字比二零零一年大幅下跌，主要歸因於該年度公司之間的債項交易令直接投資流量出現負數。

26. 根據政府統計處二零零三年進行的最新按年統計調查，海外公司在香港設立了 966 家地區總部、2 241 家地區辦事處及 2 207 家當地辦事處，數目創歷年新高。調查顯示，在港設立地區總部／地區辦事處的五大首要因素分別為：簡單稅制及低稅率、資訊自由流通、政治穩定及安全、廉潔的政府，以及法治和司法獨立。逾半數受訪公司認為以上是香港作為拓展地區業務據點的有利因素。事實上，把簡單的稅制和低稅率視為香港的有利因素的公司所佔比例最高(71%)。香港獲大部分公司給予較高評分的其他因素包括資訊自由流通 (68%)、不存在外匯管制(68%)、通訊、運輸及其他基本設施(67%)及地理位置(65%)。另一方面，部分受訪公司認為，某些直接影響經營成本的因素對香港不大有利。這些因素包括居所、工商業樓宇及員工的成本和供應。然而，值得注意的是，近年香港物業價格和勞工成本已顯著下調，多少有助減輕海外公司在香港經營的成本。

未來路向

27. 投資推廣署已利用獲撥的額外資源，加強投資推廣工作，安排更多海外訪問活動，由署內人員或外間顧問探訪有意在香港投資的企業。署方會與各國領事及商會緊密合作，配合這些訪問活動，舉辦商界聯繫計劃。此外，投資推廣署亦會繼續在企業投資過程中提供增值支援，協助企業作出商業決策以至在香港開展業務，並提供後續服務。

28. 來年，投資推廣署會繼續主辦和參與主要的國際商業盛事，致力促進外來投資。例如《商業周刊》亞洲領袖論壇和福布斯全球行政總裁會議均會在二零零四年重返香江。投資推廣署亦會積極參與特定的海外研討會和活動，以提升香港的知名度，並向投資者推介香港的優勢，以及鞏固香港作為理想投資地點的地位。

29. 隨著《安排》的落實，投資推廣署亦會在未來數月舉辦或參與更多研討會，為準備拓展海外業務的內地公司和有意投資香港及大珠三角的海外企業，提供資訊和建議。

30. 要評估上述各項工作計劃所達至的成果並不容易，原因是許多變數都非投資推廣署所能控制，例如全球經濟狀況。此外，投資項目往往需要一段頗長時間才可落實。不過，投資推廣署的目標是由二零零四年起，每年促使大約 200 個項目完成。

徵詢意見

31. 請委員注意政府為促進外來投資所作的努力，特別是投資推廣署的工作，以及至今取得的進展和成果。

投資推廣署

二零零四年二月

投資推廣署的海外代表

北美

紐約	駐守經貿辦的三人小組 ¹
三藩市	駐守經貿辦的三人小組
加拿大	顧問公司

¹ 此外，我們正着手增聘一名人員駐守芝加哥。

歐洲

倫敦	駐守經貿辦的二人小組
布魯塞爾	駐守經貿辦的二人小組
法國	顧問公司
德國	顧問公司
意大利	顧問公司
北歐	顧問公司

亞洲／澳大拉西亞

東京	駐守經貿辦的二人小組
印度	顧問公司
中東	顧問公司
新加坡	顧問公司
澳洲	個人顧問 ²
大坂坂	顧問公司

² 此外，我們正着手在墨爾本及奧克蘭增聘代表。

內地

廣州	駐守經貿辦的三人小組
北京／天津	駐守香港的三人小組
上海／江蘇／浙江	駐守香港的三人小組
內地其他地方	駐守香港的三人小組

投資推廣署已完成項目

按行業劃分

行業	2000*	2001	2002	2003	合計
金融服務	2	9	12	15	38
商業及專業服務	4	7	15	15	41
資訊科技	5	16	10	15	46
科技	5	11	12	14	42
電訊服務	3	16	12	10	41
媒體及多媒體	-	4	2	5	11
旅遊及娛樂	1	1	2	7	11
與貿易有關的服務	2	10	21	23	56
運輸	2	4	12	15	33
其他	11	21	19	23	74
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

投資推廣署已完成項目

按地理位置劃分

行 業	2000*	2001	2002	2003	合 計
歐 洲	11	30	54	37	132
美 國	12	36	28	35	111
日 本	7	24	12	24	67
內 地	0	0	6	17	23
加 拿 大	2	3	5	4	14
其 他	3	6	12	25	46
合 計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

投資推廣署已完成項目

按資本投資額劃分

資本投資額 (港元)	2000*	2001	2002	2003	合計
≤100 萬	18	15	19	25	77
> 100 萬 ~ 500 萬	10	22	24	38	94
> 500 萬 ~ 1,000 萬	0	7	13	20	40
> 1,000 萬 ~ 5,000 萬	2	6	17	17	42
> 5,000 萬 ~ 1 億	0	4	7	6	17
> 1 億	1	8	1	3	13
不適用**	4	37	36	33	110
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

** 部分公司不願意向投資推廣署透露有關資料。

投資推廣署已完成項目

按開設職位數目劃分

開設職位數目	2000*	2001	2002	2003	合計
1 - 2	7	22	22	47	98
3 - 5	17	28	29	36	110
6 - 10	6	16	16	18	56
11 - 20	1	7	17	9	34
21 - 50	1	8	11	8	28
51 - 100	2	5	6	1	14
> 100	0	2	5	5	12
不適用**	1	11	11	18	41
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

** 部分公司不願意向投資推廣署透露有關資料。

投資推廣署已完成項目

按製造業／服務業劃分

	2000*	2001	2002	2003	合計
製造業	1	3	6	2	12
服務業	34	96	111	140	381
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字