

## 經濟及就業委員會 第四次會議

### 議程第 6 項：促進外來投資

在經濟及就業委員會於二零零四年二月二十三日舉行的第一次會議上，我們曾向委員簡介投資推廣署在促進外來投資方面的工作（EEC 文件第 4/04 號）。本文件旨在向委員匯報投資推廣署在二零零四年的工作成果，以及有關促進外來投資的新措施。

#### 背景

2. 投資推廣署於二零零零年七月成立，專責引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力保留這類投資項目。投資推廣署的策略目標是：

- 增加來自海外國家和內地在香港的外來直接投資額；
- 物色並吸引海外和內地公司來港開設新業務或擴展現有業務；
- 鼓勵把先進科技和管理專業知識引進香港；
- 在海外和內地進一步推動香港發展為地區及全球的服務中心；以及
- 為香港制定在海外和內地市場的投資推廣策略。

3. 為落實這些目標，投資推廣署致力為海外和內地的準投資者提供所需資訊、協助他們在香港開設和擴展業務，並為他們在港開業後提供後續服務。除了採取針對性的策略外，該署亦推行積極主動的市場推廣工作，例如贊助及參予大型國際會議、建立與媒介關係、舉辦宣傳推廣活動等，以加強香港在全球的曝光率，以助物色準投資者。

## 投資推廣署在二零零四年的發展

4. 正如 EEC 文件第 4/04 號所述，政府向投資推廣署撥出 2 億元的額外資源，供二零零三至零四年度起計的五年內使用，以加強投資推廣的工作。投資推廣署已運用這筆額外資源，增加人手編制，詳情載於下文。

### (a) 總部辦事處各分組

5. 投資推廣署總部辦事處的現行組織圖載於**附件 I**。部門 1 及部門 2 專責針對九個主要行業，即資訊科技、電訊、媒體及多媒體、科技、旅遊及娛樂、商業及專業服務、金融服務、與貿易有關的服務和運輸業，推展吸引外來直接投資的工作。部門 3 則負責以上主要行業以外的投資項目、來自內地的投資項目及相關的投資推廣活動、投資推廣大使計劃及其他企業服務，以及內務行政工作。投資推廣署獲發額外資源後，已透過對外招聘及內部資源調配，加強了所有行業小組、中國事務小組及企業服務小組的人手。新設立的部門 4 由一支外判的顧問小組組成，專責投資推廣署的市場推廣、研究、公共關係、資訊科技及知識管理等工作。

### (b) 海外代表

6. 為了加強國際網絡的聯繫，投資推廣署繼續增加駐各主要市場的海外代表人數。在二零零四年，投資推廣署委聘了芝加哥及墨爾本的顧問公司，分別在美國中西部和南澳洲進行推廣，以吸引來自這些地區的外來投資。投資推廣署海外代表的詳細資料載於**附件 II**。署方現正着手聘請顧問，在以色列進行投資推廣工作。此外，署方亦正研究可否在其他有拓展潛質的市場聘請顧問，以吸引當地商界來港投資。

## 活動重點

### (a) 推廣《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》 (《安排》)

7. 《安排》落實後，為香港在內地市場開拓更多商機，也可增加香港對海外投資者的吸引力。外商可把握《安排》所帶來的商機，透過香港爭取更多進入內地市場的機會。

8. 《安排》所帶來的好處是投資推廣署現時向海外投資者重點推介的信息，該署人員每次公開演說及簡介時均會特別闡述。此外，投資推廣署又舉辦以《安排》為主題的活動，並印製刊物以作推廣。

*(b) 與內地城市合辦海外推廣活動*

9. 香港一向被視為通往內地，尤其是珠江三角洲（珠三角）的天然門戶。為推廣這個“香港—珠三角”方案，投資推廣署與珠三角城市攜手合作，在海外多個地方舉辦了一系列投資推廣活動。這個策略證明十分成功，海外投資者對各個聯合研討會均反應熱烈。由二零零四年年初至十月底，投資推廣署已先後與珠三角城市合辦了八次研討會（包括一次網上研討會），另有兩次研討會則在籌辦中，預計會在今年內舉行。與內地合辦的海外聯合推廣活動一覽表載於**附件 III**。

*(c) 在內地舉辦的推廣活動*

10. 為加強向內地企業提供的投資推廣服務，尤其為配合內地的“走出去”策略，投資推廣署總部辦事處設有三個專責小組，分別負責北京／天津、華東（包括上海、江蘇及浙江）及內地其他省份的投資推廣工作，以吸引來自這些地區的直接投資。香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處亦有一組人員，專責在廣東省進行投資推廣工作。

11. 在過去一年，投資推廣署積極在內地舉辦投資推廣研討會，主要目的是向內地的準投資者介紹香港的投資環境和競爭優勢。單在二零零四年頭十個月，投資推廣署已先後在北京、上海、廣州、深圳、無錫、青島、重慶、成都、珠海、廈門、南京、西安及天津等 13 個內地城市，合共舉辦了 19 個研討會，而在年內餘下時間，還會再舉辦六個研討會。這些活動的詳情載於**附件 IV**。

*(d) 配合內地的投資便利化政策而推行的新措施*

12. 國家商務部於二零零四年九月初公布一項新的投資便利化政策，方便內地企業來港投資。為配合這項政策，投資推廣署推出了一系列專為內地投資者而設的服務，包括：

- 投資香港 800 熱線：投資推廣署在內地特設的免費電話查詢熱線，旨在為內地企業解答有關在香港投資的查詢。
- 投資服務中心：中心備存豐富齊備的資料，供公眾查閱。查詢者可前往位於投資推廣署總部的中心索取關於在香港投資的資料，也可與投資推廣署的專責人員討論一些較複雜的問題。
- 《投資香港錦囊》：這套免費資料，是專為有意來港開設或擴展業務的內地公司而設計。
- 《投資香港手冊》：這是投資推廣署與商務部合作印製的首份刊物，當中詳細說明在內地取得有關當局批准和所需文件的程序，以及在港開設業務的步驟。

13. 投資推廣署會在內地及香港進一步加強針對內地企業的投資推廣工作。在二零零四年餘下時間和二零零五年，投資推廣署會為內地各大省市的準投資者和有關當局，舉辦一連串投資推廣巡迴展覽。此外，投資推廣署安排了來自上海、廣東、福建、東莞等地的投資考察團來港訪問。其他籌劃中的訪港團，計有廣東和中國東北代表團。

#### *(e) 投資推廣大使計劃*

14. 自投資推廣大使計劃在二零零三年四月展開以來，投資推廣署一直積極物色合適的商界領袖，擔任投資推廣大使。至今已委任了共 52 名投資推廣大使。獲委任的大使來自商界不同範疇，包括本地和海外的商界領袖。投資推廣大使的詳盡名單載於附件 V。

15. 在投資推廣大使的支持下，投資推廣署成功在本港和海外安排多項活動。這些活動大多屬公關及宣傳推廣性質。投資推廣大使獲邀在不同場合，例如私人商務聚會、會議／研討會及傳媒訪問，就香港作為區內首選的直接投資和營商地點發表演說，藉以肯定香港的地位。二零零四年，投資推廣署在投資推廣大使協助下，成功舉辦了七項這類活動。

## 工作成果

16. 下表顯示獲投資推廣署協助在香港開設或擴展業務的海外／內地公司數目，以及這些公司的資本投資額和開設職位數目。

	二零零零年 (七月至 十二月)	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年 (一月至 十月)
已完成項目*	35	99	117	142	186
開設職位 數目**	347	1 504	2 075	2 456	2 585
投資總額** (百萬元)	506	3,500	1,360	2,493	4,462

\* 這些數字代表投資推廣署協助的公司，但不包括投資推廣署並未得知而在香港成立的公司。

\*\* 由投資推廣署協助的公司自行提供的數字。並非所有公司均願意透露有關資料。

17. 投資推廣署自二零零零年七月成立以來，已協助約 580 家海外及內地公司在香港開設或擴展業務。這些公司為香港引進逾 120 億元的資金，並開設了約 9 000 個職位。由於取得額外資源推行各項新措施，投資推廣署應可達到在二零零四年完成 200 個項目的目標。

18. 附件 VI 的分項數字是按行業劃分的投資推廣署已完成項目。貿易及相關服務和商業及專業服務是吸引最多海外投資者的界別，反映香港作為區內服務樞紐的優越地位。至於增長潛力強勁的行業，則有旅遊及娛樂和運輸業。

19. 按地理位置劃分的已完成項目的分項數字載於附件 VII。歐洲及美國繼續是外來直接投資的主要來源地。值得注意的是，來自內地的已完成項目近年有顯著增長。事實上，內地已超越日本／韓國，成為排名在歐洲及美國之後的第三大主要投資者來源地。在二零零四年（一月至十月），內地企業佔已完成項目總數的 18%。

20. 近年，香港的外來直接投資持續強勁。政府統計處編訂的資料顯示，二零零三年香港獲得的外來直接投資流入額達 136 億美元。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零零四年世界投資報告》，香港是亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系，僅次於內地，在全球排名第 11 位。該報告把香港列為最佳表現經濟體系之一，即相對香港的經濟體系規模而言，香港吸引到的外來直接投資流入，遠高於本身的投資潛力。

21. 目前共有超過 3 600 家來自世界各地企業選擇在香港設立地區總部及地區辦事處。根據政府統計處二零零四年進行的最新按年統計調查，海外及內地公司在香港設立了 1 098 家地區總部、2 511 家地區辦事處及 2 334 家當地辦事處，數目創歷年新高。在本港設立的地區總部中，美國所佔數目最多（256 家），其次是日本（198 家）及中國內地（106 家）。在地區辦事處方面，也以美國公司佔最多（557 家），其次是日本（515 家）及英國（211 家）。至於當地辦事處，則以日本所佔數目最多（402 家），其次是美國（401 家）及中國內地（373 家）。

22. 調查顯示，影響企業在香港設立地區總部／地區辦事處的五大首要因素分別為：資訊的自由流通、低稅率及簡單稅制、廉潔的政府、不存在外匯管制，以及通訊、運輸及其他基本設施。超過六成的受訪公司認為以上因素對選擇香港作為設立地區總部／地區辦事處均為有利因素。事實上，把低稅率及簡單稅制視為香港的有利因素的公司所佔比例最高（75%）。香港獲大部分公司給予較高評分的其他因素包括資訊的自由流通（73%），不存在外匯管制（72%），通訊、運輸及其他基本設施（71%）及自由港地位（69%）。另一方面，部分受訪公司認為，某些直接影響經營成本的因素相對來說對香港不大有利，包括居所及工商業樓宇的成本和供應。

## 未來路向

23. 《安排》落實後，對於有意進軍內地市場的海外公司，香港作為理想投資地點的吸引力已大大增強。事實上，在二零零四年獲投資推廣署協助於香港開設或擴展業務的公司中，超過 20% 表示內地與香港簽訂《安排》是他們決定來港投資的原因之一。投資推廣署會密切留意《安排》的進展，並會在海外市場重點推廣，以吸引更多投資者來港經營，享受《安排》所帶來的好處。

24. 投資推廣署亦會把聯合投資推廣計劃擴展至內地其他省份（例如福建），以加強宣傳泛珠三角的概念。此外，投資推廣署正考慮與珠三角以外的省份／城市合辦海外投資推廣活動，例如正積極與上海有關當局商討在二零零五年年初合辦推廣活動的可能性。

25. 商務部公布的投資便利化政策，將會開拓新商機，推動更多內地公司來港投資。投資推廣署轄下的專責小組會探訪更多內地企業，並在內地舉行更多推廣活動。投資推廣署預計，在二零零五年的完成項目中，屬於內地企業的項目所佔比例將會持續增加。

26. 部門 4 的設立強化了投資推廣署在市場研究和知識管理方面的質素，並藉此大大提升了其市場推廣的能力。投資推廣署在市場研究方面採取了更有系統及綜合性的手法。除了每年的認知程度調查外，投資推廣署現正進行一個國家行業分析，以找出不同國家的高增長潛力行業；以及一個全球性行業基準研究，來探討香港在一些特定商業範籌與外地市場比較下的相對能力。該署並正在發展一個新的資訊科技平台，用以建立及保存詳盡的市場資料。

27. 投資推廣署會致力推展其一貫的工作。在香港的有關行業專責小組會與設於海外的投資推廣小組和顧問合作，積極向海外和內地市場的目標投資者進行投資推廣工作。為改善海外市場的覆蓋範圍，該署會增聘顧問，把覆蓋範圍擴展至現時未包括的市場（例如以色列），務求吸引當地的準投資者。通過加強投資推廣工作，投資推廣署正積極考慮提高二零零五年完成工作項目的目標。

28. 贊助大型商業論壇可有效提高國際投資者對香港的認識。因此，贊助這些活動是投資推廣署市場推廣工作的主要項目之一。舉例來說，投資推廣署是在二零零四年九月舉行的福布斯全球行政總裁會議的主要贊助機構。是次會議吸引全球逾 350 名高級行政人員參加，並讓投資推廣署有機會推介香港作為理想直接投資地點的優勢。投資推廣署在二零零五年會繼續物色合適的贊助活動。除了贊助大型盛事外，署方亦會繼續舉行商界聯繫計劃，以促進與在香港設有業務的海外和內地商界的聯繫。

## 徵詢意見

29. 請委員備悉投資推廣署的投資推廣工作的進展，以及至今取得的工作成果。

投資推廣署

二零零四年十二月

## 投資推廣署總部辦事處組織圖

投資推廣署署長

投資推廣署助理署長(1)

部門 1

第 1 組：資訊科技

第 2 組：電訊、媒體及多媒體

第 3 組：科技(特別是生物科技及電子)

第 4 組：旅遊及娛樂

投資推廣署助理署長(2)

部門 2

第 1 組：商業及專業服務

第 2 組：金融服務

第 3 組：與貿易有關的服務

第 4 組：運輸

投資推廣署助理署長(3)

部門 3

第 1 組：特別項目

第 2 組：中國事務統籌

第 3 組：企業服務(包括投資推廣大使計劃統籌工作)

第 4 組：內務行政

投資推廣署助理署長(4)

部門 4

企業市場推廣

公共關係

項目管理

市場研究

知識管理

資訊科技

CEPA 推廣工作

投資推廣署的駐海外代表

北美洲

紐約	駐經貿辦的三人小組
三藩市	駐經貿辦的三人小組
芝加哥	顧問公司
加拿大	顧問公司

歐洲

倫敦	駐經貿辦的二人小組
布魯塞爾	駐經貿辦的二人小組
法國	顧問公司
德國	顧問公司
意大利	顧問公司
北歐	顧問公司

亞洲／澳大拉西亞

東京	駐經貿辦的二人小組
印度	顧問公司
中東	顧問公司
新加坡	顧問公司
悉尼	個人顧問
墨爾本	顧問公司
大阪	顧問公司

此外，投資推廣署正着手在以色列增聘代表。

內地

廣州	駐經貿辦的三人小組
北京／天津	駐香港的三人小組
上海／江蘇／浙江	駐香港的三人小組
內地其他地方	駐香港的五人小組

在二零零四年與內地省市合辦的海外聯合推廣活動

<u>日期</u>	<u>合作省市</u>	<u>地點</u>
四月二十九日	佛山	紐約
五月二十五日	東莞	新加坡
六月八日	廣州	漢城
六月十日	深圳	東京
六月二十九日	廣東	網上研討會
八月二十四日	深圳	斯德哥爾摩
十月二十六日	廣東	倫敦
十月二十八日	東莞	馬賽
十一月二十二日	珠海	孟買
十一月二十四日	珠海	新德里

投資推廣署在二零零四年於內地舉辦的大型活動

<u>日期</u>	<u>活動</u>	<u>地點</u>
一月七至十日	CEPA - 香港澳門(內地)推廣周	北京
一月十五至十八日	CEPA - 香港澳門(內地)推廣周	上海
二月十一至十四日	CEPA - 香港澳門(內地)推廣周	廣州
三月三十一日	香港投資環境考察團企業回粵後到駐粵辦進行心得交流會	廣州
四月一日	“無錫民營企業走進香港”研討會	無錫
四月六日	“CEPA - 內地企業走向香港和世界的橋樑”研討會	深圳
四月十五日	香港投資環境和上市規例介紹會	廣州
四月十五日	香港投資環境介紹會	青島
五月二十一日	“上海資訊科技企業 - 香港商機及融資”研討會	上海
五月二十二日	北京高科技企業 - 香港商機及融資研討會	北京
五月二十七日	香港投資環境研討會	重慶
五月二十八日	香港投資環境研討會	成都
八月十三日	“香港貿易市場和營商環境”介紹會	珠海

<u>日期</u>	<u>活動</u>	<u>地點</u>
九月九日	第八屆中國投資貿易洽談會 - “善用香港金融服務業優勢助您邁向國際市場”介紹會	廈門
九月十五日	香港投資環境考察團企業回粵後到駐粵辦進行心得交流會	廣州
九月十九日	2004 南京金秋經貿洽談會 - 香港投資環境推介會	南京
九月二十二日	2004 無錫太湖博覽會 - 香港投資環境推介會	無錫
九月二十三日	西安投資考察團	西安
十月二十八日	天津 - 香港周 香港投資環境介紹會	天津
十一月十五日	江蘇省外經貿廳交流會 - 推廣“一站通”	南京
十二月十五日	上海市外經貿委交流會 - 推廣“一站通”	上海
十二月十六日	浙江省外經貿廳交流會 - 推廣“一站通”	杭州
十二月十七日	香港投資環境研討會	深圳
十一月／十二月	上海民營企業午餐研討會	上海
十一月／十二月	香港投資環境研討會	河北

投資推廣大使計劃

## 成員名單

Mr Robert Ernest Adams	羅安達	利豐有限公司營運總裁
Mr M. Arunachalam	夏雅倫	A.R. International Ltd 主席
Mr Didier Balme *	鮑文德	法國巴黎銀行 Coverage & Territories International 主管
Mr Nicholas Brooke, BBS, JP	蒲祿祺	Professional Property Services Limited 主席
Mr Marshall H Byres	白敏詩	安永集團有限公司營運總裁及 區域組合董事總經理
Mr The Hon Bernard Chan	陳智思	亞洲金融集團常務董事
Mr Ronnie Chan	陳啓宗	恆隆集團董事長
Mr Philip Chen	陳南祿	國泰航空公司董事兼常務總裁
Mr Christopher Cheng, OBE, JP	鄭維志	永泰出口商有限公司主席
Mr Vincent Cheng, OBE	鄭海泉	恆生銀行副董事長兼行政總裁
Dr Raymond Chien, GBS, JP	錢果豐	中華網公司執行主席
Mr Po Chung	鍾普洋	敦豪國際(香港)有限公司名譽主席
Mr David Cunningham Jr	簡力行	聯拜快遞亞太區總裁
Mr Mervyn Davies *	戴維思	渣打銀行集團總裁
Ms Janet De Silva	薛珍納	永明金融(香港)有限公司行政總裁
Mr David Eldon, JP	艾爾敦	香港上海滙豐銀行有限公司主席
Ms JoAnn Patrick Ezzell*		GSBI Foundation, Inc. 主席
Mr Canning Fok	霍建寧	和記黃埔有限公司董事總經理
Dr Victor Fung	馮國經	利豐集團主席

Dr William Fung	馮國綸	利豐有限公司董事總經理
Dr Hari Harilela, GBS, OBE, JP	夏利萊	夏利萊集團主席
Mr James Hughes-Hallett	何禮泰	太古集團有限公司主席
Mr Jiro Ishii	石井次郎	L.G. Techno Centre 總裁
Mr Alan Johnson	莊信	香港澳洲商會主席
Mr Bill Kong	江志強	安樂影片有限公司總裁
Mr Fumiya Kokubu	國分文也	丸紅香港華南有限公司董事長兼總經理
Mr Jurgen Kracht	葛友勤	德信管理諮詢董事長
Mr Leo Kung	孔令成	浙江第一銀行董事兼副總經理
Mr Peter Lau	劉國權	佐丹奴國際有限公司主席
Mr Paul Lewis *		PA Consulting Group 主席
Dr Hon David Li, GBS, JP	李國寶	東亞銀行主席兼行政總裁
Mr Richard Li	李澤楷	電訊盈科有限公司主席
Mr Victor Lo, GBS, JP	羅仲榮	金山工業(集團)有限公司主席兼總裁
Mr Norman Lyle	黎樂民	怡和集團財務董事
Mr Patrick Ma	馬清鏗	大生銀行有限公司董事兼總經理
Mr Steve Marcopoto	馬可寶	特納廣播系統亞太有限公司總裁兼董事總經理
Mr Bertrand Michaud	馬博鈞	愛馬仕亞太區董事總經理
Mr Robert Ng	黃志祥	信和集團主席
Mr Anthony Nightingale	黎定基	怡和有限公司董事

Dr Henrik Prossdorf	華亨利	Deutsche Telekom Asia 總經理
Mr Horst Julius Pudwill		Techtronics Industries Ltd.主席兼行政總裁
Mr Don Robinson	羅彬深	香港迪士尼樂園集團行政總裁
Mr Richard A Smith	司瑞哲	禮來亞洲公司總裁
Mr James Thompson	詹康信	嘉柏控股有限公司集團主席
Mr Andreas Wentz	文安德	飛利浦電子亞太區總裁
Mr Rob Westerhof *	韋達浩	飛利浦電子北美區退休總裁 燕浩分主席
Dr Allan Wong, MBE, JP	黃子欣	偉易達集團主席
Mr Peter Wong	王冬勝	前渣打銀行董事及大中華區總裁
Mr Peter Woo, GBS, JP	吳光正	會德豐有限公司主席
Ms Marjorie Yang	楊敏德	溢達集團董事長
Mr Daniel Yu	余宏德	太陽電腦大中華區總裁
Mr Allan Zeman	盛志文	Lan Kwai Fong Holdings Ltd 主席

\* 海外投資推廣大使

投資推廣署已完成項目  
按行業劃分

行業	二零零零年*	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年**
金融服務	2	9	12	15	18
商業及專業服務	4	7	15	15	24
資訊科技	5	16	10	15	17
科技	5	11	12	14	21
電訊服務	3	16	12	10	12
媒體及多媒體	-	4	2	5	2
旅遊及娛樂	1	1	2	7	12
與貿易有關的服務	2	10	21	23	31
運輸	2	4	12	15	21
其他	11	21	19	23	28
合計	35	99	117	142	186

\* 七月至十二月的數字

\*\* 一月至十月的數字

投資推廣署已完成項目  
按地理位置劃分

地區	二零零零年*	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年**
歐洲	11 (31%)	30 (30%)	54 (46%)	37 (26%)	52 (28%)
美國	12 (34%)	36 (36%)	28 (24%)	35 (25%)	40 (22%)
日本 + 韓國	7 (20%)	24 (24%)	12 (10%)	29 (20%)	32 (17%)
內地	0 (0%)	0 (0%)	6 (5%)	17 (12%)	33 (18%)
澳洲 + 新西蘭	3 (9%)	2 (2%)	4 (3%)	6 (4%)	8 (4%)
加拿大	2 (6%)	3 (3%)	5 (4%)	4 (3%)	5 (3%)
亞洲其他地方	0 (0%)	4 (4%)	7 (6%)	12 (8%)	14 (8%)
其他	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)	2 (1%)	2 (1%)
合計	35	99	117	142	186

\* 七月至十二月的數字

\*\* 一月至十月的數字

括號內的數字代表其佔有關年度總數的百份比。由於四捨五入的原故，每列的百份比數字加起來未必等如 100。